

FRANCESCA PANZARIN

Cascina Gambarone, via Grandi 1, 20089 Rozzano (MI)
Cell: +39 335 1030041
Email: francesca.panzarin@icloud.com
Linkedin: <http://www.linkedin.com/in/francescapanzarin>

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- Dal 2012** **FONDATRICE DI IMPRESA&CULTURA**
Consulente di management culturale: progettazione e realizzazione di prodotti e servizi di **management culturale** (project management, marketing e comunicazione, fundraising, content curation, social media management, stoytelling, audience development), **editoria digitale** (ebook, app) e **digital education** (elearning).
Sito web: www.impresaecultura.it Twitter @bizandculture
- Collaborazioni editoriali**
Contributor *Il Giornale delle Fondazioni* e *Il Giornale dell'Arte- Arte e Imprese*
- Dal 2012** **COFONDATRICE DI PIANO C**
Laboratorio d'innovazione sociale che fa incontrare donne e lavoro. Parte da uno spazio coworking nel centro di Milano con scrivanie, uffici e area bimbi da affittare per realizzare progetti che hanno l'obiettivo di fornire alle donne strumenti per esprimere di più e meglio il proprio potenziale nel mondo del lavoro.
Sito web: www.pianoc.it
- Dal 2008** **FONDATRICE DI WOMENOMICS.IT**
Progetto ispirato alla teoria economica secondo la quale il lavoro delle donne è oggi il più importante motore dello sviluppo mondiale.
Collaborazione con testate giornalistiche e con le maggiori associazioni femminili del territorio sui temi del lavoro, smart working, imprenditoria femminile, welfare.
Speaker sul tema donne-lavoro e comunicazione di genere in università, fondazioni e aziende.
Sito web: www.womenomics.it Twitter @womenomics e @womenforexpo.
- 2001-11** **ARNOLDO MONDADORI EDITORE**, Segrate (Milano)
- 2008-11 Direttore Divisione Adult Education in **MONDADORI EDUCATION**
Business unit dedicata alle attività e prodotti educational rivolti a un target adulto (università, dizionari, italiano per stranieri, periodici di alta cultura, corsi di formazione)
- 2005-08 Direttore Marketing e Comunicazione in **MONDADORI EDUCATION**
Area dedicata alla progettazione e sviluppo delle attività di marketing e comunicazione di prodotti e servizi educational per scuole e università sia per docenti che studenti
- 2003/04 Responsabile Marketing e Comunicazione in **MONDADORI INFORMATICA**
Gestione delle attività di marketing e comunicazione della società specializzata in corsi (aula e elearning) e libri di informatica professionale
- 1999/01** **INFERENTIA DNM** (agenzia media, oggi Fullsix), Milano
- 2000-01 RESPONSABILE MARKETING in **ARTONLINE**
Coordinamento e pianificazione delle attività di promozione online e offline del portale di servizi d'arte in joint venture con Giunti Editore.
- 1999-00 R&D JUNIOR MANAGER in **WEB MEDIA CENTER**, Milano
Supporto nello sviluppo di attività di pianificazione, analisi e reporting di advertising del centro media
- 1998/99** **BONDARDO COMUNICAZIONE**, agenzia di marketing culturale, Milano
ACCOUNT *Intrapresae Collezione Guggenheim*, progetto di corporate membership a supporto del Peggy Guggenheim Museum di Venezia

COLLABORAZIONI EDITORIALI

- 2018 G.Pezzuoli, L.Seveso, *100 donne contro gli stereotipi per l'economia*, Egea (coordinamento editoriale)
2017 G.Pezzuoli, L.Seveso, *100 donne contro gli stereotipi per la scienza*, Egea (coordinamento editoriale)
2017 C.Burberi, L.Pronzato, *Le ragazze con il pallino della matematica*, LibroMania De Agostini (contributor)
2017 R.Sobrero, *L'arte della sostenibilità*, Egea (contributor)
2016 R.Sobrero, *Comunicazione e sostenibilità. 20 tesi per il futuro*, Egea (contributor)
2015 *Partorire con l'arte ovvero l'Arte di Partorire*, Fondazione Bracco (coordinamento editoriale)
2014 *Welfare Lab*, Valore D – Variazioni (coordinamento editoriale)
2014 *Imprese Responsabili*, CSRPiemonte (contributor)
2013 *Quale futuro per la CSR e l'innovazione sociale?* Salone della CSR e innovazione sociale (contributor)
2013 *Verso un nuovo equilibrio*, Valore D – Mondadori (coordinamento editoriale)
2013 *Digital Democracy*, Microsoft – Bookrepublic (progetto editoriale e contributor)
1999 *Rivoluzione Womenomics*, Il Sole 24 Ore (contributor)
1999 *Valore Cultura*, Il Sole 24 Ore (progetto editoriale e contributor)

DOCENTE IN CORSI DI FORMAZIONE

- Dal 2012 Piano C, Milano
- docenza in corsi sul tema dell'imprenditoria femminile
- 2003/04 Agenzia Formazione & Lavoro, Milano
- docenza in corsi FSE per Operatore di progetti culturali
- 2000/01 Istituto ORGA per la Qualità delle Risorse Umane, Milano
- progettazione, docenza e placement in corsi FSE per Community manager

STUDI

- 2016 *Corso executive in filantropia strategica*
Fondazione Lang, Milano
- 2001/02 *Corso di Perfezionamento in Online Education and Training*
Università L.Bocconi, Milano; University of London
- 1997/98 *Master in Management of the Arts*
Scuola di Amministrazione Aziendale, Torino; Fondazione Fitzcarraldo, Torino; International Centre for Culture & Management, Salisburgo
- 1996/97 *Laurea in storia dell'arte medievale e moderna*, Facoltà di Lettere Moderne e Filosofia, Università degli Studi di Trieste. Votazione finale: 110/110 e lode
- 1993/94 Corso di restauro, Centro Regionale Catalogazione e Restauro Beni Culturali Villa Manin, Passariano (UD)

LINGUE STRANIERE

- Inglese: ottima conoscenza della lingua parlata e scritta
 - (1994–95) anno di studio *Erasmus* presso l'Università di Reading (UK)
 - (1997) *Certificate in Advanced English (CAE)*, University of Cambridge, sede di Trieste
- Tedesco: conoscenza scolastica della lingua parlata e scritta

CONOSCENZE INFORMATICHE

- Utilizzo avanzato delle applicazioni di publishing online (piattaforme blog, editor html, software video)
- Conoscenza dei sistemi Windows e Mac

NOTE

Giornalista pubblicista iscritta all'Ordine dei Giornalisti di Milano
Iscritta alla lista dei tutori legali per MSNA (Minori Stranieri non Accompagnati)

DATI PERSONALI

Nata a Motta di Livenza (TV) nel 1972. Sposata con un figlio.